

Sebevražda „dietními“ nealkoholickými nápoji

Pančovaná kola může vést k málo poetickým koncům

Článek v atlantském deníku Constitution, listu domovského města Coca-Coly provázela fotografie zmačkané plechovky od Cola Lite naznačující tragický konec společnosti, kdysi považované za „nejpohodlnější firmu na světě“. Dnes už není ani na seznamu. Odbyt klesá, zisky se hroutí a zanedlouho bude propuštěno na 6000 zaměstnanců. (Musí udělat místo 6000 právníkům, kteří se ujmou obhajob?) V celé tragédii ale jde o mnohem více než o 6000 pracovních míst; týká se stovek miliónů neopatrných postižených, nevinných konzumentů po celé planetě.

Současnou krizi, žel, nelze vyřešit utažením opasku, větší efektivitou, masivnější reklamou, atd. Je to špatné a v této souvislosti nikdo z Coca-Coly nesmí vyslovit jedno slovo, které by přivodilo okamžitou katastrofu. To slovo zní aspartam a jejich prozatím jedinou záchranou je popírat, popírat a zase popírat, ačkoli každý inzertát a reklama budují popravčí řešení, na němž nakonec bude nepochybně pověšena nejen Coca-Cola.

Ta zatrolená věc má hodně společného se zprohýbanou plechovkou od „dietních“ nápojů (vesměs známých pod označením „Lite“). Obsahuje jed jed vraždící už nenarozené a na žijící lidstvo se z ní řinou tumory a epilepsie. Tento jed zabíjí děti, dělá lidi práce neschopné, vyvolává příznaky podobné MS, otupí a zamlží paměť a může způsobit oslepnutí.

Pijáci „lite“ nápojů si přímo koledují o utrpení. Přestože v utajované zprávě vypočítává ne méně, než 92 chorobných symptomů, FDA za žádnou cenu nechce přiznat, že hlavním zdrojem těchto chorobných stavů je aspartam, zejména ten v „dietních“ limonádách. Nejtěžším příznakem uvedeným na jejím seznamu je smrt...

Dietní kola obsahuje jed, který je nadto i návykový. Některé oběti ho pily až několik litrů denně a měly ho i na nočním stolku. Kdyby to ovšem třeba Coca-Cola uznala, změnila recept a aspartam odstranila ze svých nápojů, začal by se na ní svět hojit a firmu by určitě brzy

zničila vlna nenávisti a pomsty všech těch zmrzačených a truchlících. Proto platí: zatloukat, zatloukat a zase zatloukat, bez ohledu na to, kolik lidí se zdevas-tovaným zdravím ještě přibude.

Atlantská firma ovšem není sama, aspartam (NutraSweet; E 951; etc.) obsahuje spousta dietních nápojů a produktů. Jako jeden z členů Národní asociace pro nealkoholické nápoje, se C-C zprvu tvrdě postavila proti, když FDA po dlouhých zákulisních bojích nakonec otevřela cestu k užívání aspartamu v nápojích.

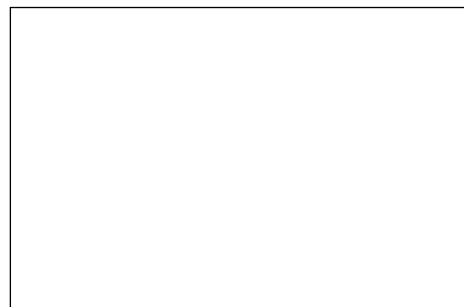
V patnáctistránkovém protestu, publikovaném v kongresovém záznamu 5/7/85, poukazovali její experti na okolnost, že aspartam je velmi stárý a

proměnlivý, zejména v případě nápojů plněných do plechovek.

Už od cca 30°C se rozpadá, původní substance mizí a objevuje se formaldehyd, metylalkohol, kyselina mravenčí, diketopiperazin a další toxiny. Při pokusech na sedmi opicích se u pěti projevíly epileptické záchvaty a jedna dokonce uhynula; to znamená 86% ztrát.



Sebevražda „dietními“ nealkoholickými nápoji



(dokončení z předchozí strany)

To všechno Coca-Cola velmi dobře věděla - pomíneme-li „drobnosti“, jako byl docela nepěkný pokus instalovat prodejní automaty, které zvyšují cenu prodávaných nápojů se stoupající teplotou - neváhala poškodit svůj vztah k zákazníkům, spočívající na léta udržované dobré víře... Nespokojena s čísly z prodeje cukrem ochucené vody obohacené o kyselinu fosforečnou nakonec pod tlakem konkurence neodolala a přešla na recepturu nazvanou „lite“. Návyková substance okamžitě znásobila poptávku, takže zisky okamžitě převýšily všechny dosavadní grafy prodeje, a spolu s nimi, paradoxně, přibývalo otylosti. Lidé pijící „nízkokalorické dietní nápoje“ totiž začali tloustnout, protože nekalorický aspartam potlačuje tvorbu serotoninu, a to vyvolává touhu po uhlohydrátech. Náš mozek je totiž naprogramován tak, že když zjistí sladkou chuť očekává kalorie a uhlohydráty. Když je nedostane spustí pocit HLADU.

Proč tedy byl aspartam (NutraSweet) propuštěn na trh v Cola Lite - Pepsi Lite, atd., a v tisících dalších potravin? Můžeme hovořit o KORUPCI? Jeden FDA komisař a jeden úřadující komisař změnili strany a pracovali pro průmysl produkující NutraSweet, zatímco šest jejich podřízených a dva federální právníci byli pověřeni soudním stíháním téhož podniku kvůli tomu, že úmyslně předložili zfalšované testy, jen aby získali osvědčení. „To je jako scénář pro špatný film,“ lamentoval jeden z poctivých vědců pracujících pro FDA v dopise, zasláném senátoru Metzenbaumovi. „Funguje to takto: Povolte nám náš jed, a když přestanete být byrokratem, uděláme z vás plutokrata! Až dostaneme licenci revanšujeme se American Dietetics, American Diabetes Association, AMA a každému, koho potřebujeme a kdo je na prodej.“

Vybouchlo to! Spotřebitelské akce celosvětově odhalily účinky aspartamu a milióny lidí se dokázaly zbavit návyku. Zisky Coca-Coly spadly o 37% a rok poté se firma Monsanto pokoušela prodat svou pobočku NutraSweet. Nakonec ji za \$125 miliónů prodali NSC, výrobci fenylalaninu do NutraSweet. Nyní však Monsanto čelí soudnímu procesu o \$71 milionu kvůli uměle nadsazeným údajům o zisku. Hodnota akcií Monsanto spadla až do sklepa, ale přesto dokázali najít další-

ho kupce ve švýcarské firmě Pharmacia-Upjohn, zkráceně P.U.! Obchodní jednání však ani po roce nejsou dotažena do konce. V plánu je: hluboko zakopat název Monsanto pro jeho nesnesitelný zápach. Jeho generální ředitel Bob Shapiro už brzy může být historií, jako Doug Ivester z Coca-Coly, který rezignoval. Kdo půjde poslední ať zhasne!

Než přistě sáhnete po dietním nápoji (nebo jiném Lite produktu), zvažte prosím raději nějakou ovocnou šťávu. Bude mnohem zdravější.

Zdroje:

[<http://www.cbsnews.com/stories/2004/12/22/health/main662508.shtml>]

[<http://www.rense.com/general60/diet-softdrinkssuicide.htm>]

[<http://100777.com/node/1111>]

WM MAGAZÍN

Šéfredaktor: Jiří Wojnar, gewo@mwm.cz;
tel: +420 777 25 66 44

Adresa redakce: WM magazín, 17. listopadu,
738 02 Frýdek Místek

Zahraniční redakce: Katarína Jesenská, P.O. Box A-34,
010 53 Žilina, SR, amber2@stonline.sk,
tel: +421 905 488 257

Vydavatel: Jiří Matějka - vydavatelství, Moravní 1240,
765 02 Otrokovice; obchod@mwm.cz;
tel: +420 777 770 606

Regionální zástupce: Ing. Václav Urban, QAD, V rybníčkách 5,
100 00 Praha 10, musicpra@vol.cz,
tel./fax: +420 2 7481 2756

V ČR rozšiřují společnosti holdingu PNS, a.s.: Mediaprint
Kapa Pressegrasso, s.r.o. Praha
V SR rozšiřuje: PressMedia s.r.o. Praha
a Mediaprint Kapa Bratislava

Tiskne: Tiskárna - Oldřich Harok, Šenov
Internetová verze WM magazínu: www.mwm.cz

Cena výtisku 39,- Kč / 55,- Sk, cena dvojčíslo 78,- Kč / 90,- Sk

Vychází ročně ve 12 číslech

Předáno do tisku: 10. 1. 2005

Číslo vyšlo 14. 1. 2005 Další číslo vyjde 13. 2. 2005

První číslo WM magazínu vyšlo 6. prosince 2001

Nevyšádané rukopisy se nevracejí.

Obsah článků nemusí vyjadřovat názor redakce.

Za obsah otištěného článku ručí autor,

za obsah inzerátu ručí inzerent.

Žádná část obsahu tohoto magazínu nesmí být kopírována
a rozmožňována
za účelem rozšiřování v jakékoli formě
či jakýmkoli způsobem
bez písemného souhlasu vydavatele.

Registrace: MK ČR E 12826, ISSN 1213-5356

WM magazín - Neobvyklý časopis pro nevšední lidi! www.mwm.cz

WM magazín je číslován jako nekonečná řada. První číslo v roce 2003 je č. 14 a poslední č. 25.

Roční předplatné - zaškrtněte svou volbu a vyplňte

Objednávám 12 čísel časopisu WM magazín od čísla

včetně

Normální předplatné
za 528 Kč (768 SK)

Studentské předplatné
za 440 Kč (634 SK) - zaslat potvrzení o studiu

CD WM magazín
za 600 Kč/600 SK +50 Sk poštovné, balné

01	02	03	04	05	06	07/08	09	10	11	12/13	14
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	16/17	18/19	20	21	22	23/24	25	26	27	28	29
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30/31	32	33	34	35/36							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							

Objednávám starší čísla
WM magazínu 1 ks
za 44 Kč (64 SK)
Cena dvojčíslo je 88 Kč (108 SK)

JMÉNO A PŘÍJMENÍ

NÁZEV FIRMY

ADRESA

OBEC

PSČ

STÁT

Vyplňte pouze v případě platby bankovním převodem:

TELEFON

ČÍSLO VAŠEHO ÚČTU

KÓD BANKY

VARIABILNÍ SYMBOL

IČO / DIČ

Vyberte způsob platby, který vám nejlépe vyhovuje

OBJEDNÁVKU můžete zaslat poštou, faxem, e-mailem, telefonicky, nebo vyplnit formulář na našich webových stránkách www.mwm.cz.
ZAPLATIT můžete složenkou nebo bankovním převodem (variabilní symbol u platby převodem zašlete, nebo vám bude přidělen).

ČR:

Jiří Matějka - vydavatelství, Moravní 1240,
765 02 Otrokovice, banka: KB Otrokovice,
č.ú.: 86-2294000207/0100, tel: 777 770 606,
fax: 57 766 4101, e-mail: obchod@mwm.cz,

www.mwm.cz, šéfredaktor: spisovatel - Jiří Wojnar

SR:

Katarína Jesenská, P.O.Box A-34, 010 53 Žilina,
Tatrabanka Žilina, č.ú.: 2620788555/1100
tel: 905 488 257, e-mail: amber2@stonline.sk